Geschäftsbericht
Kurzversion

2020

der Genossenschaft Migros Aare



04 Vorwort
05 **NEU:** Digitaler Geschäftsbericht
06 Die Migros Aare
08 Genossenschaftsrat
10 Verwaltung
12 Geschäftsleitung
14 Zahlen und Fakten
18 Corona-Zahlen
20 Meistverkaufte Produkte Supermarkt
22 Meistverkaufte Produkte Fachmärkte
23 Zahlen aus Freizeit und Bildung
24 Neu- und Umbauten
26 Zukunftsoffensive
28 Engagement
30 Impressum

Liebe Genossenschafterinnen und Genossenschafter
Liebe Kundinnen und Kunden
Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Das Jahr 2020 war geprägt von einem für alle neuen und extrem schwierigen Thema, dem Coronavirus. Dieses stellt unsere Gesellschaft vor riesige Herausforderungen.

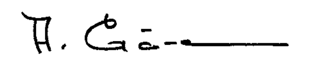
Die Migros Aare hat diese Entwicklung früh erkannt. Bereits Anfang Februar 2020 hat der Krisenstab seine Arbeit aufgenommen. Rasch wurden alle Direktionsbereiche und relevanten Abteilungen miteinbezogen. Die Umsetzung der Schutzkonzepte war mit einem enormen Mehraufwand verbunden.

Ganz besonders gefordert waren während des gesamten Jahres auch alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, insbesondere jene in den Filialen und der Logistik – auf sie alle sind wir stolz: Sie haben einen ausserordentlichen Einsatz geleistet. Denn besonders die Nachfrage nach Produkten des täglichen Bedarfs war während des Lockdowns zeitweise bis doppelt so gross wie in normalen Zeiten.

Was in diesem Jahr beeindruckend war, sind die Solidarität und Hilfsbereitschaft innerhalb der Migros Aare. Man half und unterstützte sich gegenseitig. Deshalb sind wir zuversichtlich, dass wir alle zusammen die Herausforderungen auch in Zukunft meistern werden. Wir bedanken uns an dieser Stelle ganz herzlich für diesen grossartigen Einsatz.

Bedanken möchten wir uns aber auch bei unseren Kundinnen und Kunden. Auch von Ihnen wurde viel verlangt. Wir haben von dieser Seite viel Solidarität, Verständnis und nicht zuletzt Dankbarkeit erfahren. Wir werden auch im neuen Jahr alles dafür tun, dass Sie bei uns wie gewohnt sicher und bedenkenlos einkaufen können und alles bekommen, was Sie für Ihr tägliches Wohlbefinden brauchen. Zusammen mit all den lokalen Produzentinnen und Produzenten sorgen wir auch in bewegten Zeiten für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis.

Merci für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung auch in diesem Jahr.





Anton Gäumann
Geschäftsleiter

Thomas Aebersold
Präsident der Verwaltung

NEU: DIGITALER GESCHÄFTSBERICHT
Die detaillierten Zahlen, der Revisions- und Lagebericht sowie weitere spannende Fakten rund um die Migros Aare finden sich ab sofort online auf unserer Website. Einfach QR-Code scannen und in Zahlen und Fakten stöbern.

www.migrosaare.ch/geschaeftsbericht

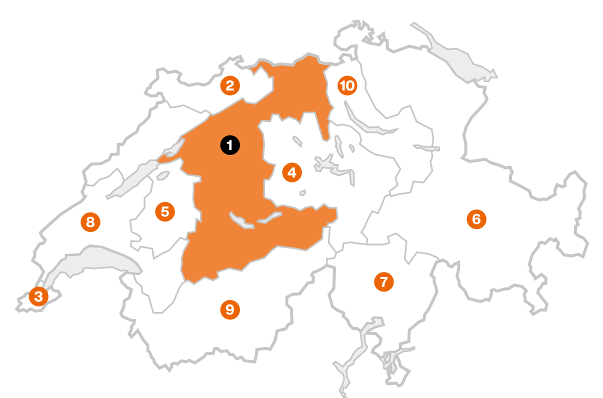




DIE MIGROS AARE

WIRTSCHAFTSGEBIET

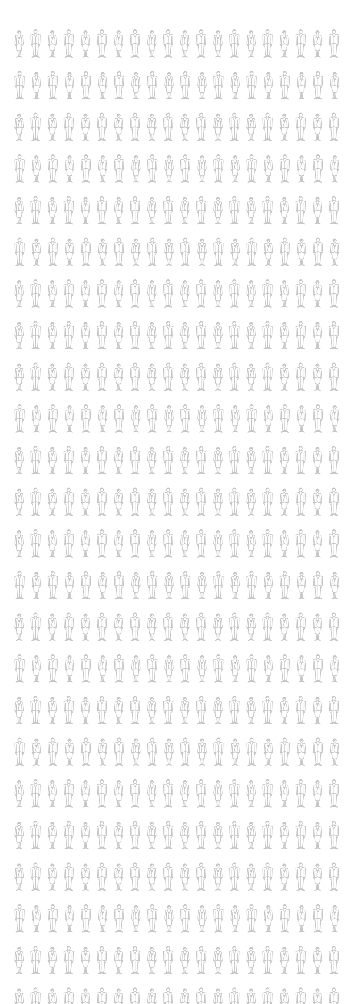
3
Kantone: Aargau, Solothurn und Bern



1. Aare
2. Basel
3. Genf
4. Luzern
5. Neuenburg-Freiburg
6. Ostschweiz
7. Tessin
8. Waadt
9. Wallis
10. Zürich

GENOSSENSCHAFTER

531’871
Genossenschafterinnen und Genossenschafter



GENOSSENSCHAFTSRAT

60
Genossenschaftsrätinnen und Genossenschaftsräte



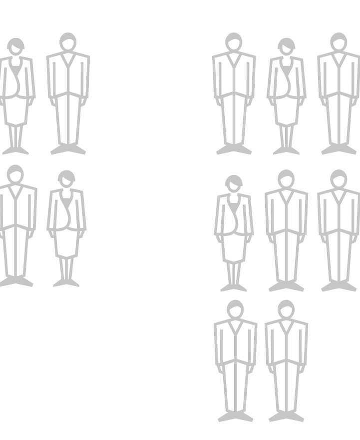
VERWALTUNG

7
Verwaltungs-mitglieder

GESCHÄFTSLEITUNG



8
Geschäftsleitungs-mitglieder



WER WIR SIND

Die Migros Aare ist tätig in den Kantonen Aargau, Bern und Solothurn. Gemessen am Inlandumsatz ist sie die umsatzstärkste der zehn Migros-Genossenschaften. Sie zeichnet sich nicht nur durch Preis und Leistung aus, die Migros Aare setzt sich auch für Kultur, Bildung und Gesundheit ein. Ein vielfältiges Unternehmen, fest verwurzelt in seinem Wirtschaftsgebiet und eine soziale Arbeitgeberin, die ihre Mitarbeitenden wertschätzt und ihnen Perspektiven und Weiterbildung bietet. Die Migros Aare – ein **M** besser.

GENOSSENSCHAFTSRAT DER MIGROS AARE
(ab 2021)

B = Büro, D = Delegierte / r, KosA = Kommission für soziale Anliegen, P = Personalvertreter / in

Name	Ort	Funktion
Achermann Rosemarie	Brittnau	P
Affentranger Thomas	Küttingen	D / B
Ammann Urs	Bad Zurzach	KosA
Bakan Nedim	Ittigen	
Bill Peter	Moosseedorf	D
Borer Christina	Jegenstorf	D / B
Bracher Rolf	Grafenried	
Brändli Thomas	Kallnach	
de Weck Nicole	Wimmis	D
Diethelm Peter	Staufen	D
Ernst Beatrice	Rothrist	D
Fischer Anja	Liebefeld	Präsidentin
Friedrich Andreas	Rüfenacht	P
Gander Peter	Biel	P
Gerber René	Herzogenbuchsee	
Grütter Anita	Bolligen	D
Hächler Rolf	Reinach	D
Haller Roland	Fislisbach	
Hess Claudia	Langenthal	D / B
Hinni Karin	Steffisburg	
Hofer Hofstetter Corinne	Bern	
Huber Pia	Hasliberg Reuti	
Kohler Nathalie	Oftringen	D
Kräuchi Madlene	Rupperswil	P
Küffer Martin	Busswil	
Lätt Christoph	Bern	D / B
Legler Bettina	Murri b. Bern	
Mangold Jacqueline	Biberstein	
Marbet Thomas	Olten	D
Meier Anita	Untersiggenthal	KosA
Meier Christian	Toffen	
Meier Daniela	Biberist	P
Meli Marco	Oberlunkhofen	
Monnier Daniela	Grenchen	
Morach Anita	Aarberg	
Niederhauser Regina	Burgdorf	
Nützi-Arnold Agnes	Oberbuchsiten	KosA
Oppliger Susanne	Oberburg	P
Rauber Reinhold	Fislisbach	
Reidy Yves	Worb	
Riesen Lilian	Bremgarten	B
Rosenast Erwin	Gränichen	
Scherz Evelyn	Oberwangen	
Schilling Fridolin	Uettligen	
Schudel Emanuel	Heimiswil	
Schuppisser Isabelle	Bremgarten	
Schwarzenberger Andrea	Muri	
Sonderegger Marc	Lyss	
Stöckli-Papritz Regula	Lüterkofen	Präs. KosA
Stuber Doris	Solothurn	
Stutz Monika	Belp	D / KosA / B
Theiler Katja	Wohlenschwil	
Tommasini Veronica	Wettingen	D
Walter Markus	Langendorf	
Weidemann Sabine	Gränichen	
Widmer Marcel	Münchenbuchsee	
Wüthrich Marcel	Rüfenacht	
Zaugg Tanja	Bern	D
Zeiter Patrik	Riken	D
Zimmermann Norbert	Thierachern	

VERWALTUNG DER MIGROS AARE
(ab 2021)







Thomas Aebersold
Präsident

Marta Kwiatkowski Schenk

Gabriela Grütter
Personalvertreterin

Martin Volkart

René Schmied
Mitglied Auditausschuss

Hanny Meister
Präsidentin Auditausschuss

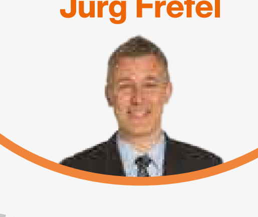
Ulrich Grünig
Vizepräsident

GESCHÄFTSLEITUNG DER MIGROS AARE
(ab 2021)

Retail
Supermarkt, Fachmarkt, Gastronomie
Reto Sopranetti



Operations
Logistik, Supply Chain IT
Jürg Frefel



Finance
Finanzen & Controlling
Roger Reinhard



Real Estate
Bau & Immobilien, Strategische Expansion, EKC, Westside
a.i. Anton Gäumann

Geschäftsleiter
Anton Gäumann



CEO Office

Krisenstab

Legal & Compliance

Corporate Communications

Wirtschafts- und Kulturförderung

Markom Services

Gurten

Sicherheitsdienst

Human Resources (HR)
Personelles & Ausbildung
Birgit Meier-Hobmeier

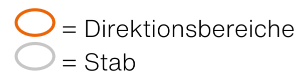


Freizeit & Bildung
Attila Kocsis



Corporate Development
Unternehmensentwicklung, IT-Projekte, IT-Entwicklung
Mario Runco





= Direktionsbereiche
= Stab

WICHTIGSTE ZAHLEN & FAKTEN

	2020	2019
Nettoverkaufsumsatz (Mio. CHF)	3’390.2	3’343.5
Gewinn (Mio. CHF)	5.3	25.2
Cash Flow (Mio. CHF)	194.1	238.0
Nettoinvestitionen in Sachanlagen (Mio. CHF)	174.8	214.3
Personalbestand (Anzahl Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt)	11’586	12’031
Vollzeitstellen (Jahresdurchschnitt)	7’464	7’763
Anzahl Lernende (Jahresdurchschnitt)	708	712
Verkaufsstellen Supermarkt	126	126
Verkaufsstellen Voi	37	36
Verkaufsstellen Fachmarkt	56	63
Anzahl Einkaufscenter	28	28
Verkaufsstellen M-Restaurants, M-Take-away	63	68
Anzahl Genossenschaftsmitglieder (Kopfzahlen)	531’871	525’262

UMSATZANTEILE NACH GESCHÄFTSBEREICHEN (2020)



SUPERMARKT
81 %

FACHMARKT
10 %

FREIZEIT & BILDUNG
1 %





GASTRONOMIE
2 %

GROSSHANDEL
3 %



DIENSTLEISTUNGEN
2 %



KENNZAHLEN

	2020	2019	2018
Personalbestand (Anzahl Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt)	11'586	12'031	11'874
Vollzeitstellen (Jahresdurchschnitt)	7'464	7'763	7'802
Anzahl Lernende (Jahresdurchschnitt)	708	712	660

Anzahl Mitarbeitende pro Direktionsbereich

(Anzahl Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt)

- 5'856 Supermarkt
- 2'672 Freizeit & Bildung
- 1'014 Fachmarkt
- 859 Gastronomie
- 590 Logistik & Informatik
- 226 Bau & Immobilien
- 233 GL und Stäbe
- 80 Personelles & Ausbildung
- 56 Finanzen & Controlling



22 Lehrberufe

A
- Anlageführer / in EFZ
- Automatiker / in EFZ
- Automobilassistent / in EBA
- Automobil-Fachmann / frau EFZ
- Automobilmechatroniker / in EFZ

D
- Detailhandelsassistent / in EBA
- Detailhandelsfachmann / frau EFZ

F
- Fachmann / frau Betriebsunterhalt EFZ
- Fachmann / frau Bewegungs- und Gesundheitsförderung EFZ
- Fachmann / frau Kundendialog EFZ
- Fahrradmechaniker / in EFZ

I
- Informatiker / in EFZ

K
- Kaufmann / frau EFZ
- Koch / Köchin EFZ

L
- Logistiker / in EFZ
- Logistiker / in EBA

M
- Mediamatiker / in EFZ

P
- Polydesigner / in 3D EFZ

R
- Restaurantfachmann / frau EFZ

S
- Schreiner / in EFZ
- Strassentransportfachmann / frau EFZ
- Systemgastronomiefachmann / frau EFZ

BELIEBTESTE LOCKDOWN-PRODUKTE

VÖLLIG VON DER ROLLE

Im Corona-Jahr gab es bei der Migros Aare spannende Zahlen. Migros-Kundinnen und -Kunden mussten vermehrt aufs eigene Klo. Toilettenpapier — das «weisse Gold» des Corona-Jahres — wurde parallel zu Lockdown-Meldungen jeweils mehr als doppelt so viel verkauft.



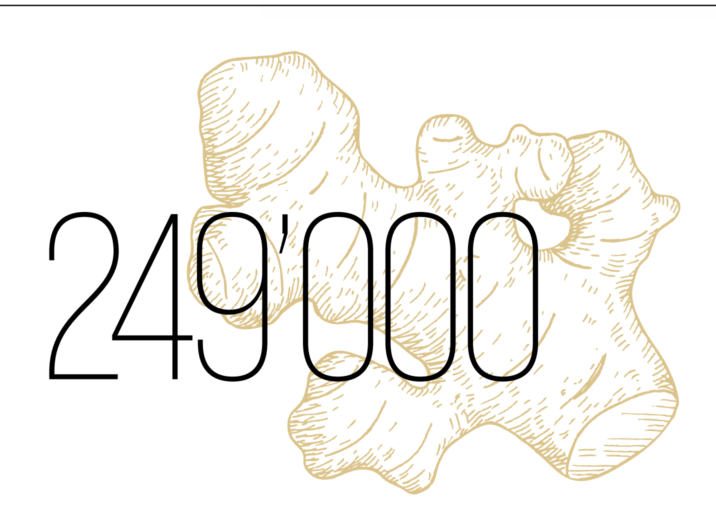
EINEN TOAST AUFS TOASTBROT

In diesem Jahr wurden in der Migros Aare 2’789’284 Scheiben Toastbrot gekauft. Alles aneinandergereiht ergäbe das eine Toastbrotstrecke vom Shoppyland Schönbühl bis nach Cannes in Südfrankreich.

OVALES OBJEKT DER BEGIERDE

+ 4’082’771 Eier, insgesamt 62.3 Millionen Stück! Mit dieser Menge könnte jede Einwohnerin und jeder Einwohner aus dem gesamten Wirtschaftsgebiet der Migros Aare an 31 Sonntagen des Jahres ein Frühstücksei geniessen.





INGWER FÜRS IMMUNSYSTEM

In der zweiten Märzhälfte verkaufte die Migros plötzlich 6’230 Kilogramm mehr Ingwer als normalerweise. Das entspricht 249’000 gesunden Tee-Rationen – innerhalb von nur zwei Wochen.

BERGE VON PELATI

2020 wurden 2.2 Millionen Dosen gehackte Tomaten verkauft. Aufeinandergestapelt gäbe das einen Turm, der 60 Mal höher wäre als der Eiger. Allgemein hat der Nahrungsmittelhersteller Bischofszell für die Migros Aare im März die 6-fache Menge an Konservendosen produziert.

EIN NEUZUGANG AUF DER TOP-10-LISTE

Neu auf der Liste ist dieses Jahr die Frisch-Hefe, was sich durch den verstärkten Back-Trend daheim im Corona-Jahr 2020 erklären lässt – lag die Hefe 2019 nämlich noch abgeschlagen auf Platz 21 mit 1’588’642 verkauften Stück, erreichte sie 2020 erstmals die Top-10 und landete auf Platz 8.

Dafür ist der Energy-Drink nicht mehr mit dabei: Dieser liegt 2020 nur noch gerade auf Platz 13. Zurück zu den 10 meistverkauften Artikeln schafften es 2020 dafür die beiden beliebtesten Joghurt-Sorten Mokka und Schokolade. Das Weggli, 2019 noch auf Platz 7, findet sich 2020 nicht mal mehr unter den Top-20.



1. Banane
~ 20’000’000 Stück

2. Gurke
4’357’617 Stück

3. Wiesenmilch Drink, Past
3’808’589 Liter



4. Mokka-Joghurt
3’217’057 Stück



5. Zitrone
2’621’694 Stück



6. Schokoladen-Joghurt
2’552’461 Stück



7. Avocado
2’510’130 Stück



8. Frisch-Hefe
2’433’788 Stück NEU!



9. Wiesenmilch Vollmilch, Past
2’388’629 Liter



10. Die Butter
2’316’731 Stück

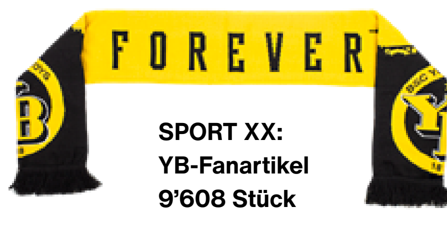
STAUBSAUGER UND MATRATZEN

Die grosse Nachfrage nach Staubsaugern bei Melectronics könnte mit dem vermehrten Homeoffice zusammenhängen. Und weil man es offenbar nicht nur gern sauber, sondern auch bequem hat, waren Matratzen bei Micasa top.

Unverändert gut verkauften sich bei SportXX die Fanartikel von YB, was auf das Double zurückzuführen sein könnte, und nach wie vor Topseller im Do it + Garden waren die AdR-Geranien. Von diesen wurden als Folge des Lockdowns allerdings nur halb so viele verkauft wie letztes Jahr. Während dieser Zeit wurden offenbar Gärten umgestaltet: Bei Obi fand die Garten-Betonplatte reissenden Absatz.

DO IT + GARDEN:
AdR-Geranien
48’940 Stück





SPORT XX:
YB-Fanartikel
9’608 Stück

OBI:
Pflastersteine quadratisch
29’498 Stück





MICASA:
Matratze Sanaflex
964 Stück

MELECTRONICS:
Staubsauger Electrolux
2’208 Stück

AKTIV UND LERNFREUDIG

FREIZEIT: FITNESS

27’182

Personen sind Mitglied in einer der Fitness-Anlagen der Migros Aare

51% Frauen
49% Männer

FREIZEIT: GOLF

114’203 gespielte Golfrunden im Golfpark Moossee und auf dem Golfplatz Limpachtal

4’019’820 Bälle auf beiden Driving-Ranges geschlagen

7’069 Trainingslektionen beim Golf-Pro absolviert



KLUBSCHULE:

69’416

Kurse oder Lehrgänge gebucht (online oder vor Ort)

73% Frauen
27% Männer



NEU- UND UMBAUTEN

NEUE STANDORTE

Solothurn, Kappel
Voi Migros-Partner

Solothurn, Öufi
Migros-Supermarkt

UMBAUTEN

Supermärkte (SM, Voi)
Migros-Restaurants (MR)
Fachmärkte (Mel, Bike-World, Micasa)
Freizeit & Bildung (Fz&B)

Aarau Igelweid
SM, MR

Baden City
SM, MR, Mel, Einbau Misenso

Baden Trafo
Bike-World, Fz&B





Bern Bubenberg
SM

Bern Fischermätteli
Refresh, Voi

Bern Marktgasse
Einbau Misenso

Brugg
MR

Brügg
Refresh, Voi

Buchs Wynecenter
Einbau Zur Rose

Köniz Chly Wabere
Erstellung Provisorium

Langendorf
Mel

Schöftland
SM

Schönbühl
Micasa

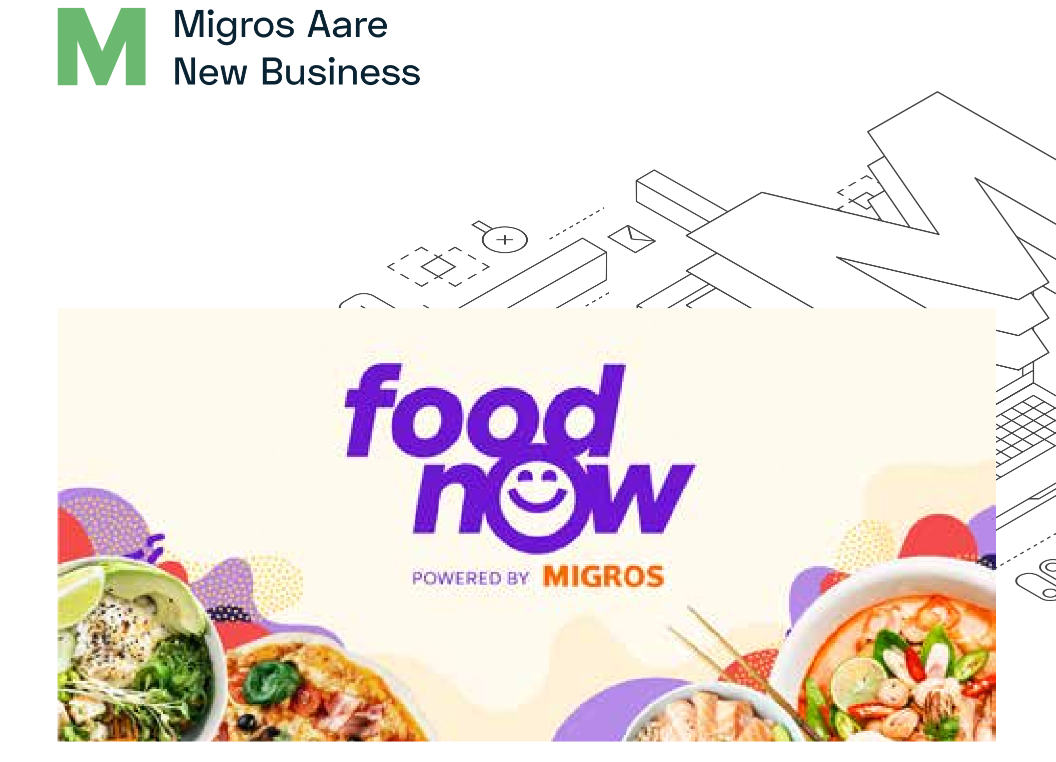
Zweisimmen,
Ersatzneubau, SM

Diverse Kleinumstellungen
SM, MR

ZUKUNFTSOFFENSIVE DER MIGROS AARE

New Business hat den Auftrag, neue zukunftsfähige Geschäftsmodelle zu identifizieren und zu validieren. Nicht erst seit den grundlegenden Veränderungen durch das Coronavirus hat die Genossenschaft erkannt, wie wichtig es für die Unternehmensentwicklung ist, in Innovationen zu investieren und Chancen der Digitalisierung proaktiv zu nutzen. Im Wissen, dass Modelle auch scheitern dürfen, setzt New Business auf mehrere Pilotprojekte gleichzeitig. Diese werden zuerst im kleinen Rahmen getestet, weiterentwickelt und ihre Chancen werden kritisch beurteilt. Projekte von New Business sind zum Beispiel My Migros oder die Videoberatung in den Fachmärkten.

migrosaare.ch/newbusiness









EINE OASE HOCH ÜBER DEN DÄCHERN VON BERN

Mit dem Kulturprozent engagiert sich die Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit, Sport und Wirtschaft. Jedes Jahr unterstützt die Migros Aare mit über 16 Millionen Franken Projekte und Aktivitäten, die einer breiten Bevölkerung Zugang zu kulturellen, sportlichen oder sozialen Angeboten ermöglichen. So auch den Park im Grünen auf dem Gurten. Mit seinen grosszügigen Rasenflächen, den schattenspendenden Bäumen und den Grillstellen ist er Berns Oase. Rückzugsort für die einen, Outdoorfitness für die anderen – der Gurten ist für alle da.

migrosaare.ch/kulturprozent



EINE FASSADE ALS STROMPRODUZENTIN

Die Migros Aare setzt auf Strom aus Sonnenergie und betreibt Photovoltaikanlagen mit einer Gesamtfläche von zehn Fussballfeldern. Sie produziert inzwischen so viel Strom wie 2’000 Durchschnittshaushalte verbrauchen. Die jüngste dieser Anlagen wurde in Münsingen in Betrieb genommen. Damit ist erstmals eine Fassade nicht nur Gebäudehülle, sondern auch gleich Stromproduzentin. Ausserdem ist die Fläche praktisch selbstreinigend, die Wartung unkompliziert, und es gibt keine Lärm- oder Abgasemissionen.

migrosaare.ch/nachhaltigkeit



IMPRESSUM

Herausgeberin:
Genossenschaft Migros Aare, Schönbühl
Corporate Communications

Redaktion:
Andrea Bauer, Corporate Communications
Migros Aare, Schönbühl

Online:
Michaela Kühni, Markom Factory
Noé Jeanne Freiburghaus, Corporate Communications
Migros Aare, Schönbühl

Visuelle Gestaltung:
Marc Peter, Markom Factory
Migros Aare, Schönbühl

Korrektorat:
Ruth Flückiger, Burgdorf

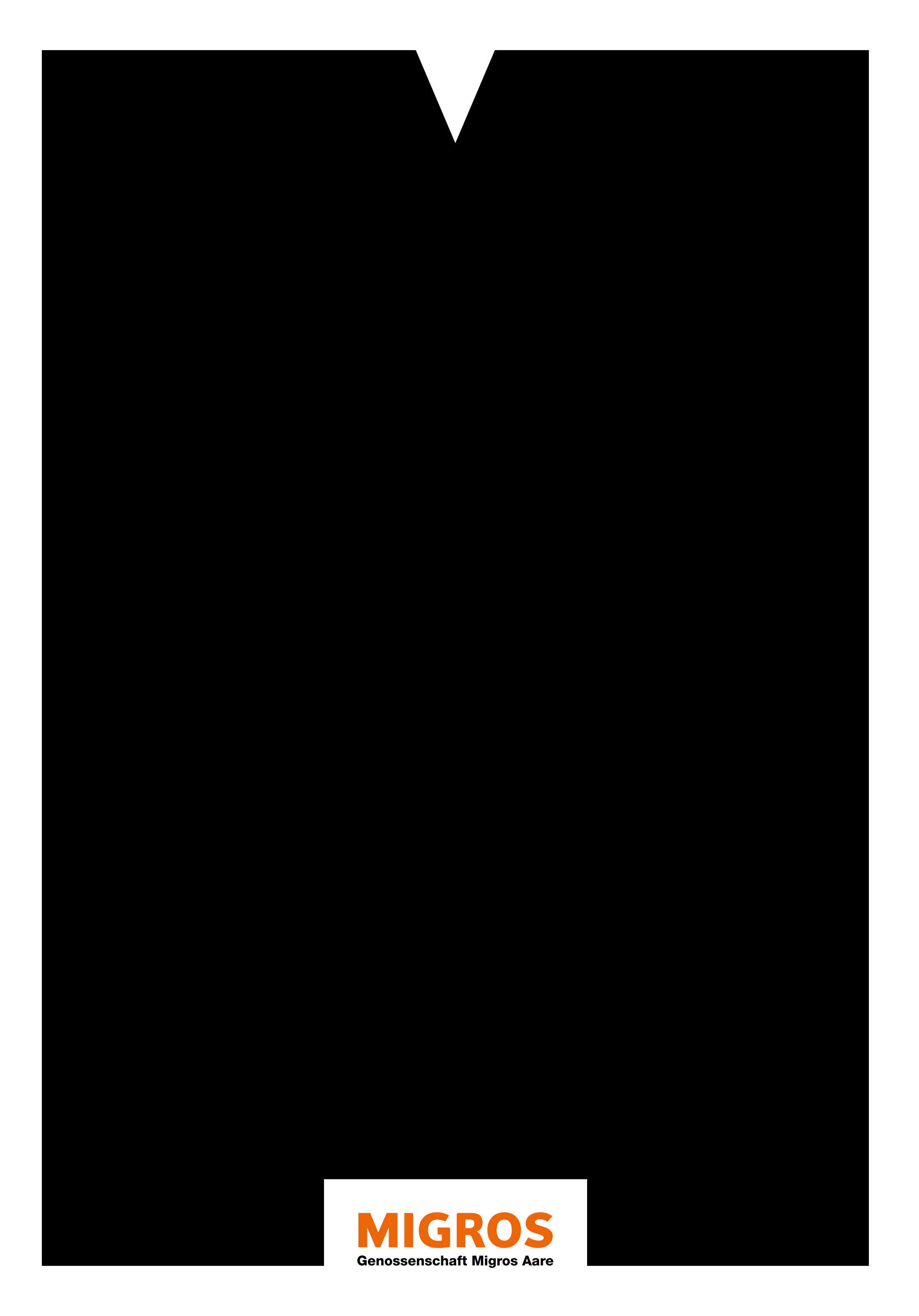
Druck:
Egger Print und Dialog, Frutigen

NEU: DIGITALER GESCHÄFTSBERICHT
Die detaillierten Zahlen, der Revisions- und Lagebericht sowie weitere spannende Fakten rund um die Migros Aare finden sich ab sofort online auf unserer Website. Einfach QR-Code scannen und in Zahlen und Fakten stöbern.

www.migrosaare.ch/geschaeftsbericht






MIGROS
Genossenschaft Migros Aare